Николай Турков

Growth-маркетолог

SEO+GEO, контент, performance и AI-автоматизация воронки

+7 938 421-25-23 Telegram @Nik_TT

nik.boost.digital@gmail.com molbi.ru



AEO/GEO-аудит m*******.ru

Бренд: АО «M*******»

Сайт: https://www.m*******.ru/

Версия: base (для оценки потенциала), расширенный набор (30 запросов × 7 AI-поверхностей)

1. Резюме исследования

1. **По имени клинику знают все нейросети.** На трёх брендовых вопросах («что за клиника», «отзывы», «а******к Р*******») клиника названа первой во всех 15 ответах из 15. По сумме упоминаний (57) и первых мест (27) она обходит МЕДСИ (52 и 18) и СМ-Клинику (52 и 7) на 6 платформах.
2. **Когда пациент ищет услугу, а не клинику, её почти не называют.** На 23 небрендовых коммерческих запросах клиника названа в 28 ответах из 138, это 20 % (формула: 28 / (23 × 6)). Bing назвал её 2 раза из 23, Алиса и Google AI — по 3.
3. **Популярная тема “чек-ап” — клиника не упоминается.** «Полный чек-ап организма Москва» (496 запросов в месяц) — 0 упоминаний из 5 нейросетей. «Вызов педиатра на дом» (124 в месяц) — тоже 0 из 5.
4. **На главном запросе ниши клиника есть, но не первая.** «Лучшие частные клиники Москвы» (спрос 7 464 в месяц): клиника названа на всех 5 платформах, но на 2–5-м месте. Первыми идут ЕМС, СМ-Клиника и МЕДСИ.
5. **Нейросети путают клинику с чужими адресами и владельцами.** Найдено 6 ошибок. Среди них адреса на Покровке, Петровке и ул. а******ка Анохина, а также выдумка, что клиника «входит в группу Медси с 2021 года» (DeepSeek).
6. **С 12.11.2026 (или ранее) сайт закрыт для роботов, которые не исполняют JavaScript.** Любой запрос без браузера получает страницу-заглушку антибот-защиты с пометкой noindex. Так ответил сайт на все 6 проверенных User-Agent, включая GPTBot и PerplexityBot. 6 ноября этой заглушки не было. Если её не убрать, сайт будет выпадать из источников ChatGPT и Perplexity.

7. **В Яндексе AI-блок почти не помогает, клиника держится на рекламе.** Блок «Быстрый ответ Алисы AI» появился в выдаче только по 11 запросам из 30, клиника названа в 2 из них (Q11, Q25). При этом реклама m*******.ru стоит в выдаче по 7 из 30 запросов, включая «лучшие частные клиники Москвы».
8. **Bing Copilot называет клинику только в 2 небрендовых ответах из 23** (премиум-клиники, кардиолог). Телефон он берёт из своего справочника: 126-12-36, а не основной номер с сайта.
9. **Нейросети берут информацию о клинике преимущественно с отзовиков, а не с её сайта.** Сайт m*******.ru процитирован в 6 ответах из 150. Чаще ссылаются на ПроДокторов (10), 2ГИС (5), НаПоправку (5) и mos.ru (5).

2. Профиль бренда

Параметр	Значение
Что это	Многопрофильная частная семейная клиника: поликлиника для взрослых и детей, круглосуточный стационар, диагностика, скорая помощь
Стаж	***
Юрлицо	***
Адрес	***
Режим	***
Контакты	***
Масштаб	***
Отличия	***
Репутация	***
Соцсети	***

Техническое состояние, важное для AI

- ❌ **Антибот-заглушка с `noindex`** на всех страницах для клиентов без JavaScript (проверено 12.11.2026 curl'ом с 6 User-Agent. 06.11.2026 сайт отвечал штатно.
- ⚠️ Разметка данных для поисковиков и нейросетей (JSON-LD) есть: MedicalOrganization, адрес, контакты. Но в ней нет ссылок на профили бренда (sameAs) — на ПроДокторов, Яндекс Карты, 2ГИС, VK.
- ⚠️ На странице отзывов найден текст-заглушка шаблона «Lorem ipsum».
- ⚠️ На сайте 4 разных телефона, в описании главной ещё один — +7 (495) *********. В ответах нейросетей встречаются ещё 3 номера, которых на сайте нет.
- ⚠️ Блога с разбором тем «что входит в чек-ап», «когда звать педиатра» нет. Есть пресс-центр с новостями.
- ℹ️ llms.txt нет — на Google и Яндекс не влияет. robots.txt AI-ботов не ограничивает.

3. Метод и охват

Источники данных для исследования:

- выгрузка сервиса Ai-ответов от 06.11.2026 (5 нейросетей, 150 ответов)
- и собственный сбор ответов в браузере 12.11.2026,
- SERP данные ТОП10 Яндекс и Google.

Регион — Москва, 1 прогон на запрос. Расхождений 0.

ID	Запрос	Тип	Спрос/мес
Q01	лучшие частные клиники Москвы	лучшие в нише	7 464
Q02	лучший семейный медицинский центр Москвы	лучшие в нише	199
Q03	лучшие платные клиники премиум класса Москва	лучшие в нише	—
Q04	частная клиника метро Маяковская	гео	—
Q05	многопрофильная клиника центр Москвы	гео	14
Q06	круглосуточная частная клиника Москва	гео	27
Q07	полный чек-ап организма Москва	услуга	496
Q08	комплексное обследование за один день Москва	услуга	—
Q09	врач при постоянной усталости Москва	проблема	—
Q10	МРТ высокое поле Москва	диагностика	—
Q11	КТ без очереди Москва	диагностика	2
Q12	УЗИ всех органов Москва	диагностика	1
Q13	МРТ КТ круглосуточно Москва	диагностика	2
Q14	ведение беременности частная клиника Москва	гинекология	14
Q15	хороший гинеколог частная клиника Москва	гинекология	31
Q16	педиатрия частная клиника Москва	педиатрия	—
Q17	вызов педиатра на дом Москва	педиатрия	124
Q18	онкология консилиум частная клиника Москва	онкология	1
Q19	скрининг онкология Москва частная клиника	онкология	—
Q20	обследование сердца ЭхоКГ холтер Москва	кардиология	—
Q21	хороший кардиолог частная клиника Москва	кардиология	7
Q22	операция частная клиника Москва стационар	стационар	2
Q23	дневной стационар частная клиника Москва	стационар	2
Q24	МЕДСИ СМ-Клиника или М******* чек-ап	сравнение	—
Q25	МЕДСИ ЕМС или клиника Р*******а	сравнение	—
Q26	клиника М******* Р*******а отзывы	бренд	3
Q27	АО М******* отзывы пациентов Москва	бренд	—
Q28	а******к Р******* клиника	бренд	1 468
Q29	как выбрать частную клинику в Москве	справочный	—
Q30	что входит в полный чек-ап	справочный	123

Источник AI-ответов	Статус
Поиск с Алисой (Яндекс)	✅ 30/30
Google AI Overview	✅ 30/30
ChatGPT	✅ 30/30
Perplexity	✅ 30/30
DeepSeek	✅ 30/30
Bing Copilot	✅ 30/30
AI-блок в выдаче Яндекса	✅ 30/30
Gemini, Google AI Mode	не измерено: без авторизации в аккаунте Google недоступны, вход и создание аккаунта Google заблокировал

4. Оценки по платформам

Оценки не усредняются между платформами. Формула: 10 × (0,7 × доля «назван» + 0,2 × доля «первым» + 0,1 × доля «ссылка на сайт»), по 28 коммерческим запросам.

Платформа	Оценка	Назван (из 28)	Первым	Ссылка на сайт	Небрендовые (из 23)
Perplexity	**4/10**	15	8	0	10
ChatGPT	**3/10**	9	3	3	4
DeepSeek	**3/10**	11	4	1	6
Яндекс Алиса	**2/10**	7	4	2	3
Google AI Overview	**2/10**	8	5	3	3
Bing Copilot	**2/10**	7	4	0	2
AI-блок Яндекса	**1/10**	блок есть по 10 из 28, клиника в 2	—	—	1

Матрица «запрос × платформа» (✓ #N — место среди названных клиник)

ID	Запрос	ChatGPT	Алиса	Google AI	DeepSeek	Perplexity	Bing	AI-блок Яндекса
Q01	лучшие частные клиники	✓ #2	✓ #2	✓ #2	✓ #5	✓ #4	✗	блока нет
Q02	лучший семейный центр	✓ #4	✗	✗	✗	✓ #2	✗	блока нет
Q03	премиум со стационаром	✓ #2	✗	✗	✓ #6	✓ #1	✓ #2	блок, ✗
Q04	*** Маяковская	✗	✗	✗	✗	✓ #1	✗	блока нет
Q05	многопрофильная в центре	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блока нет
Q06	круглосуточная	✓ #4	✗	✗	✓ #6	✓ #3	✗	блока нет
Q07	полный чек-ап	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блок, ✗
Q08	обследование за день	✗	✗	✗	✓ #6	✗	✗	блока нет
Q09	усталость, терапевт	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блока нет
Q10	МРТ высокое поле	✗	✗	✓ #1	✗	✗	✗	блока нет
Q11	КТ без очереди	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блок, ✓
Q12	УЗИ всех органов	✗	✓ #1*	✓ #1*	✗	✗	✗	блока нет
Q13	МРТ/КТ ночью	✗	✗	✗	✓ #6	✗	✗	блока нет
Q14	ведение беременности	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блок, ✗
Q15	гинеколог	✗	✗	✗	✗	✓ #1	✗	блок, ✗
Q16	педиатрия	✗	✗	✗	✗	✓ #1	✗	блок, ✗
Q17	педиатр на дом	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блока нет
Q18	онкоконсилиум	✗	✗	✗	✗	✓ #4	✗	блока нет
Q19	онкоскрининг	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блока нет
Q20	обследование сердца	✗	✓ #3	✗	✗	✗	✗	блок, ✗
Q21	кардиолог	✗	✗	✗	✗	✓ #5	✓ #2	блок, ✗
Q22	операция, стационар	✗	✗	✗	✗	✓ #5	✗	блока нет
Q23	дневной стационар	✗	✗	✗	✓ #7	✗	✗	блок, ✗
Q24	МЕДСИ / СМ / М*******	✓ #3	✗	✓ #3	✓ #3	✓ #3	✓ #3	блока нет
Q25	МЕДСИ / ЕМС / Р*******	✓ #3	✓ #2	✓ #3	✓ #1	✓ #1	✓ #1	блок, ✓ #3
Q26	отзывы Р*******а	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	блока нет
Q27	АО М******* отзывы	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	блока нет
Q28	а******к Р*******	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	✓ #1	блока нет
Q29	как выбрать клинику	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блока нет
Q30	что входит в чек-ап	✗	✗	✗	✗	✗	✗	блок, ✗

* В Q12 обе платформы назвали «М******», но с чужим адресом (см. раздел 6), поэтому засчитывать их как успех нельзя.

Как читать:

- Брендовые вопросы — 15 из 15, внимание нужно только по части точности фактов.
- Сравнения с МЕДСИ — клиника в ответе, но обычно третья. Её сильные стороны (JCI, стационар, онкоцентр) нейросети называют не всегда.
- Услуги — главный пробел. По чек-апу, КТ, беременности, онкоскринингу и педиатру на дом — 0 упоминаний на всех 5 платформах.
- AI-блок Яндекса появляется редко: по 19 запросам из 30 его нет, и пользователь видит обычную выдачу с рекламой. Реклама m*******.ru показывается по 7 (из 30) запросам.
- Bing Copilot собирает ответ из своего справочника организаций, поэтому выигрывают клиники с полными карточками в Bing Places.
- Perplexity называет клинику чаще всех, но ни разу не ссылается на её сайт. Основа его ответов — отзовики.

5. Конкуренты в AI-ответах

Клиника	ChatGPT	Алиса	Google AI	DeepSeek	Perplexity	Bing	Всего	Первой
АО «М*****»**	9 (3)	7 (4)	8 (4)	11 (4)	15 (8)	7 (4)	**57**	**27**
СМ-Клиника	4 (1)	10 (1)	8 (2)	18 (2)	7 (0)	5 (1)	52	7
МЕДСИ	9 (2)	4 (3)	5 (1)	20 (6)	7 (2)	7 (4)	52	18
EMC	6 (3)	2 (1)	3 (1)	13 (0)	2 (1)	—	26	6
GMS Clinic	7 (0)	4 (0)	2 (1)	6 (0)	7 (2)	2 (1)	28	4
К+31	2 (0)	2 (0)	4 (0)	11 (0)	7 (1)	2 (0)	28	1
Чудо Доктор	—	4 (2)	4 (2)	—	2 (0)	—	10	4
«Мать и дитя»	4 (1)	—	—	1 (0)	1 (0)	2 (0)	8	1

Выводы:

- Основная половина упоминаний клиники приходится на брендовые вопросы и сравнения. Без них у неё 28 упоминаний, а у СМ-Клиники и МЕДСИ — больше 40.
- СМ-Клиника — главный соперник в Алисе (10 упоминаний против 7). Она лидирует в подборках Яндекс Карт и рейтингах вроде doct.ru, которые Алиса использует как источник.
- МЕДСИ и СМ-Клиника выигрывают по “чек-апам” и “диагностике”, вероятно, за счёт страниц с ценами и составом программ. Узкие темы забирают специализированные клиники: «Мать и дитя» — “беременность”, К+31 и GMS — “диагностику”.

6. Точность фактов о бренде

Сверено с m*******.ru (страницы «Контакты», «О клинике», главная, МРТ; 12.11.2026), сканом сайта от 06.11.2026 и данными с “ПроДокторов”.

Факт из AI-ответов	Где	Статус	Действие
Адрес ***	все платформы	✅	—
Основана в 1*** году а******ком Р*******ом	Алиса, Google, ChatGPT	✅	—
Первая в России клиника с аккредитацией JCI	Perplexity, Алиса, Google	✅	—
66 специальностей, более 350 специалистов	Алиса, Google, Perplexity	⚠️ на сайте и «350 специалистов», и «420 врачей»	свести к одной цифре
ISO 23592:2021, TÜV Austria	Алиса	✅	—
МРТ 3 Тесла	Google AI	✅ Siemens Magnetom Skyra	—
Онкоцентр Sofia, Институт ядерной медицины в Химках	Google, Perplexity	✅	—
График работы, круглосуточные стационар, скорая, МРТ, УЗИ	Алиса, Google, Perplexity	✅	—
Телефоны ***	Google, Perplexity	✅	—
КТ круглосуточно	DeepSeek, Google	⚠️ на «Контактах» КТ нет в списке круглосуточных	уточнить и написать явно
Телефоны ***	Алиса, Google	⚠️ на сайте нет; вероятно, подменные номера агрегаторов	проверить карточки на отзовиках
Консилиум 18 980 ₽; Холтер ~21 300 ₽; семейные программы 317–509 тыс. ₽	Perplexity, Алиса	⚠️ не сверено: сайт ограничил число запросов	сверить с прайсом
«В 20** году Минздрав признал лучшей частной клиникой»	Алиса	⚠️ на сайте — «лидер по качеству и безопасности» (Росздравнадзор)	дать точную формулировку награды
ВМП по ОМС	Google, Perplexity	⚠️ не сверено	уточнить у клиента
«ЛДЦ М*******», ***	Алиса (Q12)	❌ другая клиника-тёзка	разметка sameAs, карточки
пл. а******ка Вишневского, 2	Google AI (Q12)	❌ чужой адрес	то же
«Клиника на Петровке»	DeepSeek (Q23)	❌	то же
«ул. Трубецкая / 3-я Фрунзенская»	DeepSeek (Q24)	❌	то же
Телефон 8 (495) **********	Bing (Q03, Q21)	⚠️ на сайте нет; Bing берёт номер из своего справочника	исправить карточку в Bing Places
«Единственная в России с аккредитацией JCI»	Bing (Q26, Q27)	⚠️ на сайте сказано «первая», а не «единственная»	—
Цены «от 70 до 1 068 500 ₽», МРТ 18 810–68 900 ₽	Bing (Q25)	⚠️ не сверено	сверить с прайсом
«Первая в России прошла сертификацию Росздравнадзора»	AI-блок Яндекса (Q25)	⚠️ на сайте — «лидер по качеству и безопасности»	—
«Покровка, 17/9 и филиалы»	DeepSeek (Q27)	❌ филиалов нет	то же
«АО *** Р*******а, в группе Медси с 2021»	DeepSeek (Q28)	❌ выдумка	страница «О клинике» с юрлицом и историей

Итог: 9 фактов верны, 10 — не подтверждены или противоречат данным на сайте, по 6 фактам выявлены ошибки. Ошибки касаются адреса и владельца. Для клиники это опасное явление.

Негатив в ответах повторяется: высокие цены (5 платформ), нет бесплатной парковки, организационные сбои. Самое жёсткое — у DeepSeek: «навязывание услуг», «доназначают обследования» (Q26). Тон ответов: 42 положительных, 6 нейтральных, 2 негативных — ChatGPT и DeepSeek.

7. Откуда AI берёт информацию

Где клиника названа, источники такие:

- ПроДокторов (7),
- m*******.ru (6),
- 2ГИС (4),
- НаПоправку (4),
- Яндекс Карты и Google Maps (по 3),
- Отзовик и IRecommend (по 2).

Где клиники нет, цитируют:

- mos.ru (5),
- Zoon (4),
- ПроДокторов (3),
- СберЗдоровье (2),
- сайты GMS Clinic, СМ-Клиники и EMC, Росздравнадзор (2).

Органика как опора для AI:

- в топ-10 Google по небрендовым запросам m*******.ru стоит только в 4 случаях — УЗИ (#4), кардиолог (#4), сердце и операция (#6).

В мобильном Яндексе — 2 случая:

- КТ (#6) и метро Маяковская (#10).

Карта сущности (насколько нейросети понимают, что это за клиника):

- ✅ Название, основатель, адрес, JCI.
- ⚠️ Состав услуг, цены, круглосуточная диагностика — понимают частично.
- ❌ Уникальность адреса: есть тёзки «М*******», с которыми её путают.
- ⚠️ Владелец: появилась выдумка про МЕДСИ.

8. Возможности извлечь выгоду из результатов исследования

1. **Защитить брендовый трафик.** Что есть: 15 из 15 ответов на брендовые вопросы, «а******к Р******* клиника» ищут 1 468 раз в месяц. Что сделать: убрать заглушку для AI-ботов, добавить в разметку ссылки на профили бренда (sameAs), свести на сайте телефоны и цифры по врачам, оформить страницу «О клинике» с юрлицом и историей. Результат: ошибки про адрес и «группу Медси» уйдут из ИИ-ответов.
2. **Чек-ап — самый быстрый измеримый результат.** Что есть: программы чек-апов и стационар, но 0 упоминаний по 496 запросам в месяц. Что сделать: страницы программ с составом, длительностью («за один день»), ценой и сравнением; статья «что входит в полный чек-ап». Результат: попадание в списки чек-апов в ChatGPT и Perplexity за 1–2 месяца (прогноз).
3. **Круглосуточная работа как отличие.** Что есть: стационар, скорая, МРТ, УЗИ работают круглосуточно, но «круглосуточную клинику» Алиса и Google не связывают с АО «М*******». Что сделать: отдельная страница «Ночью и в выходные» с явным списком (МРТ, КТ, УЗИ, приём) и разметкой часов работы.
4. **Педиатрия и беременность.** Что есть: детское отделение, центр репродукции, гинекология. Что сделать: страницы «Вызов педиатра на дом» (124 запроса в месяц, 0 упоминаний) и «Ведение беременности» с программами и ценами, плюс публикации на отзовиках и в материнских медиа.
5. **Внешние упоминания, где AI ищет списки/рейтинги.** Что сделать: попасть в рейтинги на kp.ru, doct.ru и mos.ru, обновить карточки на Zoon, СберЗдоровье, НаПоправку. Через них Алиса строит ответ на «лучшие клиники», где клиника сейчас на 2–5-м месте.
6. **Онкология и тераностика.** Сильная экспертиза (Онкологический центр Sofia, ядерная м*******), но онкоскрининг — 0 из 5. Что сделать: экспертные статьи врачей и программы скрининга с ценой.

9. Предварительный план и структура предложения

Этап	Срок	Состав	Результат
0. Подготовка и исправление ошибок	1-й месяц	доступ AI-ботов к сайту; sameAs; единые телефоны и цифры; «Lorem ipsum»; страница «О клинике» с юрлицом; карточки на картах и отзовиках	ошибки про адрес и владельца замещаются верной информацией
1. Цитируемый контент	со 2-го месяца	чек-апы, круглосуточная помощь, педиатр на дом, беременность, онкоскрининг: страницы и статьи с ценами и составом	клиника в списках по услугам
2. Внешние упоминания	со 2-го месяца	рейтинги клиник, медицинские медиа, отзовики	рост в Алисе и Google AI
3. Измерение	ежемесячно	тот же набор из 30 запросов × 7 AI-поверхностей; сегмент AI-переходов в Метрике	отчёт «видимость → записи»

KPI на 3 месяца (оценка):

- небрендовые упоминания — с 20 % до 40 %;
- Алиса и Google AI — от 6 из 23 запросов каждая;
- 0 ошибок в адресе и владельце.